

# Wij zijn



En dit zijn onze ambities voor 2026

## 1. INLEIDING

Dit meerjarenplan is de doorvertaling van de strategische koers en tot stand gekomen door een zo breed mogelijk palet aan mensen te betrekken bij het strategietraject. Dit traject is in maart 2022 gestart met ondersteuning van organisatieadviesbureau BeBright. Met input van vrijwilligers, leden, niet-leden, medewerkers, vertegenwoordigers van de algemene ledenvergadering en partners heeft BeBright in juli 2022 een advies gegeven aan bestuur en directie van Diabetesvereniging Nederland over de richting die de vereniging in zou kunnen slaan. Het bestuur en de directie hebben dit advies omarmd.

Vervolgens zijn we verdieping gaan aanbrenen in deze richting door wederom het gesprek aan te gaan met de leden van de algemene ledenvergadering, vrijwilligers en medewerkers en deze verdieping te toetsen bij diverse stakeholders. De betrokkenheid die wij hebben ervaren gedurende dit volledige traject is groot. Daarom zijn we ook overtuigd dat dit plan op veel steun en inzet kan rekenen van onze achterban omdat dit plan door hen tot stand is gekomen.

Het plan is natuurlijk niet 180 graden anders dan wat we al doen. Sinds 2020 hebben we al bepaalde keuzes gemaakt en zijn we nieuwe trajecten gestart zoals focus op belangenbehartiging en educatie, 2Diabeat en het nieuwe platform Diabetes.nl dat in 2023 opgeleverd zal worden. Het gaat in dit plan vooral om meer focus aanbrenen in ons werk, doen waar we goed in zijn, meer samenwerkingsverbanden aangaan, zodat we niet alles zelf hoeven doen en meer gebruik maken van de enorme ervaringsdeskundigheid die wij als vereniging in huis hebben en aan iedereen zichtbaar maken welke waarde Diabetesvereniging Nederland heeft.

Op basis van dit meerjarenplan zullen concretere jaarplannen geschreven worden die onze vereniging elk jaar een stap dichterbij onze ambities van 2026 brengen.

## 2. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

### 4.1 Missie

Gedurende het strategietraject werd steeds duidelijker dat onze missie een aanscherping nodig had. De aanpassingen die we hebben doorgevoerd in onderstaande missie zijn, dat

- we het woord *patiënt* eruit hebben gehaald, omdat niet iedereen die diabetes heeft zich patiënt voelt en we wel willen dat iedereen met diabetes zich in onze missie herkent
- we de nadruk hebben gelegd op het verenigen van mensen met diabetes en hun omgeving, los van lidmaatschap omdat we willen opkomen voor iedereen met diabetes en er niet alleen zijn voor mensen die lid zijn van onze vereniging
- we de focus op 'eigen regie' hebben toegevoegd omdat we merken dat dit steeds belangrijker is voor mensen met diabetes
- de samenwerking vooral gericht is op onze ervaringsdeskundigheid aan tafel, omdat wij bij uitstek deze expertise in huis hebben, en
- we vanaf nu de volledig uitgeschreven naam Diabetesvereniging Nederland gebruiken in plaats van DVN om meteen herkenbaar te zijn in wie we zijn en waar we voor staan

ONZE HERNIEUWDE MISSIE: Diabetesvereniging Nederland verenigt alle mensen met diabetes en hun omgeving. Samen zetten wij ons in voor kwaliteit van leven. We willen voluit leven met diabetes met zoveel mogelijk eigen regie. De volgende drie pijlers staan centraal;

1. Goede zorg voor mensen met diabetes gericht op kwaliteit van leven
2. Ondersteuning bij het kunnen omgaan met diabetes
3. Zorgen dat mensen volwaardig kunnen meedoen in de maatschappij

Diabetesvereniging Nederland geeft hier vorm aan middels drie functies

- Belangenbehartiging (maatschappij)
- Ervaringsdeskundigheid aan tafel (organisatie), en
- Dienstverlening (het individu)

## 4.2 Visie

*We willen dat iedereen met diabetes voluit kan leven!*

## 4.3 Strategie

De externe en interne analyse maken dat we bewuste strategische keuzes hebben gemaakt voor de toekomst.

### Focus

Gezien het beperkte budget en de beperkte omvang van het bureau dienen we focus aan te brengen in ons werk en elk jaar een bewust aantal thema's en activiteiten te kiezen waar we ons hard voor maken. We gaan dus ook bewust 'nee' (leren) zeggen op thema's.

### Impact

Daarbij maken we die keuzes die impact en kwaliteit bieden. Om onze impact te meten, kijken we niet alleen naar het aantal leden, maar naar ons totale bereik van betrokkenen. Betrokkenen zijn voor ons die mensen die zich verbonden voelen met onze vereniging en het werk dat we doen. Bij het meten van het aantal betrokkenen tellen we alle leden, vrijwillige ouders van kinderen die lid zijn, deelnemers aan lokale en landelijke trainingen, symposia en (online) bijeenkomsten en mensen die een e-learning volgen. Daarnaast tellen we ook de mensen die ons volgen en die reageren op onze social mediaposts en die zich hebben ingeschreven voor de diverse nieuwsbrieven. Ook donateurs, mensen die een actie voor ons opzetten, die eenmalige giften geven of nalaten aan ons worden meegeteld.

We realiseren ons dat er overlap is bij de telling van al deze mensen. Dit is niet te voorkomen. Als we echter elk jaar op dezelfde manier blijven tellen, kunnen we wel een verandering van het aantal betrokkenen meten.

Daarbij willen we impact maken op drie niveaus

1. Maatschappelijk niveau; wij zijn dé stem van mensen met diabetes
2. Organisatieniveau; wij bieden buitengewone bekwaamheid door middel van mensen met ervaringsdeskundigheid op het gebied van diabetes type 1 en 2
3. Individueel niveau; wij bieden activiteiten en informatie voor en door mensen met diabetes

### Samenwerking

We proberen alles zoveel mogelijk vanuit samenwerking te doen. Daarbij pakken we de komende jaren meer de rol van verbinder in het diabetesveld. We verbinden partijen aan elkaar en besluiten of we de aanjager zijn van de samenwerking of enkel aanhaker.

De rol die we pakken is afhankelijk van het thema. Past dit thema bij onze expertise, zijn we de aanjager; is dit thema iets minder relevant voor ons zijn we aanhaker. Het verbinden van de partijen doen we zowel op lokaal als landelijk niveau.

### **Samenvattend**

- Impact en kwaliteit gaan boven kwantiteit
- Samenwerken gaat boven zelf doen
- Aantal betrokkenen gaat boven aantal leden
- We verbinden mensen in de regio én op landelijk niveau
- We zijn een gemeenschap voor alle mensen met diabetes
  - Via thema's verbinden we mensen met dezelfde vraagstukken of interesses
  - Per thema wordt aangegeven voor wie interessant (oa type 1 vs type 2, welk vraagstuk/probleem)
- We hebben duidelijke criteria met wie we samenwerken en wie we ondersteunen
- We prioriteren onze activiteiten op basis van impact en benodigde inspanning om deze impact te bereiken

### **Governance**

In deze veranderende wereld waarin Diabetesvereniging Nederland impact wil maken en een verbindende rol wil pakken in het veld, is het belangrijk om te kijken welk governance model het beste past bij de veranderende organisatie.

### **Communicatie**

In onze rol als verbinder komen we betrouwbaar en daadkrachtig over. Afhankelijk van de samenwerking vervullen we de rol van aanjager of aanhaker. Onze houding straalt senioriteit en zelfbewustzijn uit. We worden gewaardeerd door onze ervaringsdeskundigheid (kennis en kunde). Onze tone-of-voice is inclusief, gelijkwaardig en niet-belerend; soms zelfs een beetje activistisch. Omdat we herkenbaar willen zijn in wie we zijn en waar we voor staan korten we onze naam niet meer af tot DVN maar hebben we het altijd over Diabetesvereniging Nederland. We zijn trots op wat we doen en daarom delen we onze successen en dragen verhalen van mensen met diabetes en de gevolgen ervan uit. Als dit van toegevoegde waarde is, is onze informatie meertalig beschikbaar.

## 5. ONZE DOELEN

1. We zijn dé kennisorganisatie voor en door mensen met diabetes
2. We voeren een actieve lobby voor betere kwaliteit van leven voor mensen met diabetes
3. We stimuleren innovaties en participeren in onderzoeken om de kwaliteit van leven te verbeteren
4. We ondersteunen mensen met diabetes, zodat zij zoveel mogelijk hun eigen regie kunnen voeren
5. We werken samen met partners waarbij we beslissen of we aanjager of aanhaker zijn
6. We opereren vanuit een toekomstbestendige vitale organisatie

### DOEL 1 We zijn dé kennisorganisatie voor en door mensen met diabetes

Met als resultaat eind 2026

- Diabetesvereniging Nederland weet nieuwe doelgroepen te bereiken en te binden
- Diabetesvereniging Nederland wordt door iedereen gezien als de ervaringsdeskundige op het gebied van diabetes
- Diabetesvereniging Nederland zit aan alle landelijke beleidstafels als ervaringsdeskundige op het gebied van diabetes
- Het aantal betrokkenen bij Diabetesvereniging Nederland is met 25% toegenomen t.o.v. 2023
- Diabetesvereniging Nederland heeft het grootste aanbod aan educatie voor mensen met diabetes
- Diabetesvereniging Nederland heeft een compleet overzicht van alle diabeteseducatie in Nederland voor mensen met diabetes

**Resultaat: 25% meer betrokkenen** t.o.v. het aantal betrokkenen dat we hebben weten te bereiken in 2023, doordat

1. we aandacht vragen voor de thema's die veel mensen met diabetes belangrijk vinden
2. we laaggeletterden en mensen met een andere culturele achtergrond weten te betrekken
3. veel meer mensen een informatiebijeenkomst, training of e-learning volgen, die ontwikkeld is door Diabetesvereniging Nederland.

## DOEL 2 We voeren een actieve lobby voor betere kwaliteit van leven voor mensen met diabetes

Met als resultaat eind 2026

- Mensen met diabetes kunnen beschikken over persoonsgerichte zorg die door de verzekering wordt gedekt
- Diabetesvereniging Nederland is actief in het oppakken en oplossen van belangrijke maatschappelijke knelpunten voor mensen met diabetes
- Diabetesvereniging Nederland zet gericht haar achterbanraadpleging in om de achterban een stem te geven bij de issues die spelen om zo impact te genereren
- Diabetesvereniging Nederland wordt door de overheid en landelijke instituten betrokken bij belangrijke beleidsvraagstukken gerelateerd aan diabetes

**Resultaat wordt met imago- en waarderingsmonitor gevolgd, waarbij Diabetesvereniging Nederland** zowel door landelijke instituten als door mensen met diabetes **in de top 3 staat** van spontane naamsbekendheid bij de vraag welke organisatie het beste de belangen weet te behartigen van mensen met diabetes.

## DOEL 3 We stimuleren innovaties en participeren in onderzoeken om de kwaliteit van leven te verbeteren

Met als resultaat eind 2026

- Diabetesvereniging Nederland zorgt dat onderzoeken, die mensen met diabetes essentieel vinden, uitgevoerd worden
- Diabetesvereniging Nederland biedt concrete activiteiten om mensen met diabetes kennis te laten maken met innovaties en uitkomsten van wetenschappelijk onderzoek
- Diabetesvereniging Nederland heeft geparticipeerd in kwalitatief hoogwaardige wetenschappelijke onderzoekstrajecten, die de achterban als impactvol ziet
- Diabetesvereniging Nederland heeft geparticipeerd in innovatietrajecten die door de achterban als impactvol worden gekwalificeerd

Diabetesvereniging Nederland organiseert een **jaarlijkse bijeenkomst**, waar **(tussentijdse) resultaten van onderzoeken en innovatieve projecten**, soms in de vorm van nieuwe producten, gedeeld worden.

#### DOEL 4 We ondersteunen mensen met diabetes, zodat zij zoveel mogelijk hun eigen regie kunnen voeren

Met als resultaat eind 2026

- Diabetesvereniging Nederland kent een regionale spreiding van diverse activiteiten waar mensen met diabetes informatie kunnen krijgen en elkaar kunnen ontmoeten
- We hebben een ruim aanbod aan online en fysieke ontmoetingen, zoals de community op diabetes.nl, regionale activiteiten en doelgroepgerichte en thematische ontmoetingen
- Diabetesvereniging Nederland staat bekend goed te zijn in individuele belangenbehartiging
- Mensen met diabetes gerelateerde vragen waarderen onze antwoorden via de Ledenservice, de Diabeteslijn of via individuele belangenbehartiging gemiddeld met een 7 of hoger
- Onze website blijft up-to-date en sluit goed aan op Diabetes.nl (en andersom)
- Door onze informatie en ondersteuning zijn mensen met diabetes op de hoogte van complicaties en hoe deze te voorkomen (zorg gerelateerde preventie)

Bij de achterbanraadpleging is de **jaarlijkse ledenwaardering een 7,5 of hoger**.

#### DOEL 5 We werken samen met partners waarbij we beslissen of we aanjager of aanhaker zijn

Met als resultaat eind 2026

- Diabetesvereniging Nederland verbindt initiatieven en organisaties om meerwaarde te bieden voor mensen met diabetes en is hierbij zelf aanjager of aanhaker
- Diabetesvereniging Nederland heeft criteria op basis waarvan we bepalen of we aanjager of aanhaker zijn en passen deze ook toe
- Voor het wijkgerichte programma 2Diabeat wordt actief gebruik gemaakt van tools die Diabetesvereniging Nederland heeft ontwikkeld
- Diabetes.nl zorgt ervoor dat de juiste informatie wordt gevonden door mensen met diabetes
- We werken samen met koepelorganisaties van zorgprofessionals om ervaringsdeskundigheid voor het voetlicht te brengen

**Het (tussentijdse) resultaat van de samenwerkingsverbanden** wordt gedeeld tijdens de jaarlijkse bijeenkomst, zoals beschreven bij doel 3.



## DOEL 6 We opereren vanuit een toekomstbestendige vitale organisatie

Met als resultaat eind 2026

- De regio-indeling van Diabetesvereniging Nederland sluit aan op de regio's van het Integraal Zorg Akkoord
- We hebben zowel lokaal als landelijk een eenduidige uitstraling
- We hebben een netwerk met voldoende vrijwilligers per expertise
- Binnen onze organisatie zijn mensen betrokken uit alle geledingen van onze samenleving
- Onze financiën zijn op orde doordat we nieuwe financieringsbronnen weten aan te boren, waaronder verschillende lidmaatschapsmodellen
- Onze governance sluit aan op de organisatie-inrichting die past bij onze strategische keuzes

De ambitie om een toekomstbestendige vitale organisatie te zijn, hebben we waargemaakt op bovengenoemde terreinen.

### En wat doen we vanaf nu niet meer

- We geven geen trainingen meer aan professionals; we delen wel onze ervaringsdeskundigheid
- We stoppen met het certificeren van sportscholen
- We richten ons niet op generieke preventie; dat doet het Diabetesfonds. Wij richten ons op het terugdringen van diabetes en op het voorkomen van complicaties
- We richten ons niet op generieke patiënten problematiek; dat doet de Patiëntenfederatie
- Vasthouden aan de huidige regio indeling van Diabetesvereniging Nederland. We laten deze aansluiten op de regionale indeling van het Integraal Zorg Akkoord

## 6. EVALUATIE

Naast het uitvoeren van dit plan is het ook belangrijk om de stappen die we zetten richting 2026 te monitoren en te evalueren. Onze reflectie richt zich op de volgende vragen

- Behalen we de doelen die we elk jaar opnemen in ons jaarplan?
- Zo ja, wat waren de succesfactoren en wat nemen we hiervan mee in andere plannen?
- Zo nee, wat dienen we aan te passen in onze plannen om de doelen alsnog te halen?

Voor diverse onderdelen van dit plan zullen eerst scherpe criteria opgesteld worden, zoals criteria die bepalen wie we tot onze betrokkenen mogen rekenen of criteria die bepalen of we aanjager of aanhaker zijn in een samenwerking. Elk jaar leggen we ons te bereiken doel langs de meetlat van deze criteria om te bepalen of we ons doel bereikt hebben.

Daarnaast leven we in een snel veranderende wereld, dus we dienen mee te bewegen met bepaalde veranderingen om relevant te blijven voor onze achterban. Dit kan aanpassing betekenen van onze plannen. Bij het toevoegen van nieuwe activiteiten dienen we ook kritisch te zijn wat we dan niet meer gaan doen, want we houden focus.

## 7. MEERJARENBEGROTING

Bij dit meerjarenplan is een meerjarenbegroting opgesteld. Ook deze is op 10 juni 2023 vastgesteld door de ALV van Diabetesvereniging Nederland.