

Sponsoring & Fondsenwerving Diabetesvereniging Nederland

Gedragcode

	<u>Pagina</u>
1. Uitgangspunten bij sponsoring en fondsenwerving	4
a. Onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid	
b. Transparantie	
c. Exclusiviteit	
d. Overeenkomst	
2. Gunstbetoon	5
3. Sponsoring en gebruik naam DVN	6
4. Samenwerking met bedrijven en farmaceutische industrie	6
5. Donaties, mvo-bijdragen, erfstellingen, private subsidies en dergelijke	7
6. Geschillen	7
7. Looptijd/evaluatie	7
8. Gedragsregels	8
9. Wijze van bekendmaking	8

Diabetesvereniging Nederland (DVN) is er voor goede zorg en een leefbaar leven voor iedereen met diabetes. Ieder mens is uniek en ieder mens heeft andere behoeften als het om leven met diabetes gaat. DVN vindt dat de zorg moet aansluiten bij deze behoeften. Alles wat Diabetesvereniging Nederland doet, komt voort uit de wens om de kwaliteit van leven en zorg van mensen met diabetes te vergroten. Hier maakt DVN zich sterk voor. Onder het motto 'voluit leven met diabetes' is DVN betrokken, strijdbaar en ondernemend.

De vereniging helpt mensen met diabetes een normaal en actief leven te leiden door voortdurend te pleiten voor betere diabeteszorg bij overheid, zorgverzekeraars en zorgverleners. Zij biedt mensen met diabetes voorlichting, educatie, informatie, voordelige producten en diensten en organiseert tal van activiteiten. Tevens richt DVN zich op de bewustwording dat een aantal oorzaken voor het krijgen van diabetes weggenomen kan worden (primaire preventie). DVN heeft bijna 50.000 leden en is daarmee de grootste patiëntenvereniging van Nederland.

Diabetesvereniging Nederland (DVN) is een onafhankelijke vereniging en een erkend goed doel met ANBI-status. Als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) moet DVN aan strikte voorwaarden voldoen. Het biedt de sponsor/giftgever de zekerheid dat het geld goed terecht komt. DVN is verheugd met alle (financiële) ondersteuning die zij ontvangt.

DVN ontvangt financiering langs vijf hoofdstromen:

1. Lidmaatschapsgelden en bijdragen van (individuele) leden en begunstigers (vrienden / donateurs), bedoeld voor bijdragen in algemene taken van DVN.
2. Resultaat verkoop producten & diensten en resultaat deelneming van DVN Regie BV (DVN Winkel), bedoeld voor bijdragen in algemene taken van DVN.
3. Instellingssubsidie vanuit de overheid, bedoeld voor de instandhouding DVN en voor de uitvoering van –van te voren- afgesproken functies.
4. Incidentele projectsubsidies, bedoeld voor afgebakende projecten in het werkgebied van DVN.
5. Externe sponsoring en fondsenwerving bij partijen die hiervoor niet genoemd zijn, zoals farmaceuten, bedrijven, erflaters, stichtingen etc., bedoeld om activiteiten te financieren die in principe niet via de vorige vier stromen worden gefinancierd.

In deze gedragscode gaat het met name om de vijfde financieringsstroom. Van groot belang is dat vastgelegd wordt welke normen DVN hanteert en wat de eisen zijn die DVN stelt aan sponsoring en andere fondsenwerving. Kortom over geld en andere middelen die door derden ter beschikking worden gesteld.

De gedragscode is bedoeld als handreiking voor het verantwoord werven en gebruiken van externe fondsen. De gedragscode gaat over 'goed' gedrag met betrekking tot het verwerven en benutten van gelden die door derden ter beschikking worden gesteld. Uiteraard bepalen wet- en regelgeving al voor een groot deel wat onder goed gedrag wordt verstaan.

Bij het opstellen van de gedragscode is het leidend motief: 'voorkomen van belangenverstremgeling tussen DVN en geldverstrekker, hetgeen van essentieel belang is voor de onafhankelijke positie van Diabetesvereniging Nederland; van waaruit de belangen van (individuele) diabetespatiënten worden behartigd'.

1. Uitgangspunten bij sponsoring en fondsenwerving

Ethische normen zijn gemeenschappelijke normen van een groep. Met deze normen geven we grenzen aan van gedrag en minimaliseren we risico's die ongewenst of ongeoorloofd gedrag tot gevolg kunnen hebben. DVN streeft naar ethisch verantwoord ondernemen en blijft bedrijven kritisch volgen, ook al sponsoren / subsidiëren ze DVN. Integriteit is altijd het uitgangspunt voor alle manieren van sponsoring en fondsenwerving.

DVN behoudt zich het recht voor, eenzijdig, de sponsorovereenkomst te beëindigen indien de sponsor naar het oordeel van DVN ethische normen overschrijdt.

Op het gebied van de werving van nalatenschappen volgt DVN de richtlijn werving nalatenschappen van het Instituut voor Fondsenwerving.

Bij de sponsoring en fondsenwerving hanteert DVN de navolgende uitgangspunten:

1. DVN is en blijft volstrekt onafhankelijk van de geldgever in het kader van sponsoring en/of fondsenwerving;
2. DVN staat voor transparantie, jaarlijks publiceert DVN een overzicht met bedrijfsnamen en ontvangen gelden op de website;
3. DVN accepteert nimmer reputatieschade als gevolg van de sponsoring en/of fondsenwerving;
4. DVN sluit voor iedere sponsoring een overeenkomst waarin onder andere deze uitgangspunten ondubbelzinnig worden vastgelegd;
5. DVN maakt geen afspraken op basis van exclusiviteit tenzij de aard van de afspraak dit noodzakelijk maakt.

Vorenstaande is nader uitgewerkt in de volgende bepalingen.

a) Onafhankelijkheid en verantwoordelijkheid

- DVN zal te allen tijde onafhankelijk zijn en blijven en laat zich alleen door de leden sturen. DVN is niet afhankelijk van sponsoring en fondsenwerving om het programma te kunnen uitvoeren.
- DVN is geheel zelfstandig verantwoordelijk voor de inhoud en uitvoering van projecten en vrijwaart de sponsor van aansprakelijkheid.
- DVN (ongeacht in welke relatie deze staat tot de sponsor) is volledig autonoom in, en verantwoordelijk voor haar handelen. DVN wordt met het sluiten van een sponsorovereenkomst / samenwerkingsovereenkomst direct noch indirect beloond of verleid om geneesmiddelen of andere (hulp)middelen te promoten of de uitkomsten van enige klinische studie of enig overheidsbeleid aan te passen.
- Indien door de sponsoring de kans bestaat dat de onafhankelijkheid, de betrouwbaarheid, de geloofwaardigheid of de reputatie van DVN in gedrang kan komen, kan DVN eenzijdig besluiten de sponsorovereenkomst te beëindigen, desgewenst met onmiddellijke ingang. DVN is alsdan gerechtigd hieromtrent extern te communiceren.
- De sponsor zal direct of indirect geen enkele invloed krijgen op het (vaststellen en/of uitvoeren van het) beleid van DVN, ook zal hij er niet naar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven.
- DVN heeft te allen tijde het recht onafhankelijke informatie te verstrekken over de effecten van producten op de gezondheid van mensen met diabetes, ook als deze producten onderdeel uitmaken van de sponsoring.
- DVN onderkent dat ook intern de onafhankelijkheid dient te zijn gewaarborgd. Derhalve zijn de belangen van DVN Regie BV (de winkel) ondergeschikt aan de belangen van de vereniging. Als maatschappelijke onderneming onderschrijft en volgt DVN Regie BV de Code Goed Bestuur DVN, de kernwaarden van DVN, de visie en missie van DVN, het strategisch beleid van DVN en de doelstellingen van DVN. Bij eventuele conflicterende belangen tussen DVN Regie BV en DVN prevaleren de belangen van DVN.

b) Transparantie

DVN staat open voor iedere effectieve samenwerking. Bij sponsoring claimt DVN onafhankelijkheid en publiceert de naam en de omvang van sponsoring en fondsenwerving.

DVN is transparant over de ontvangen gelden. Jaarlijks wordt een overzicht op de website van DVN geplaatst en in het jaarverslag gepubliceerd.

c) Exclusiviteit

Uitgangspunt is dat er geen exclusieve contracten worden afgesloten met één partij ter voorkoming van belangenverstrengeling. Om die reden wordt gestreefd naar spreiding van sponsors over projecten, c.q. activiteiten en betracht DVN transparantie daarover. Bij specifieke projecten kan DVN wel exclusief een contract afsluiten. Echter altijd met dien verstande dat de onafhankelijkheid van DVN op geen enkele wijze in gevaar komt en DVN te allen tijde transparant is over de samenwerking.

d) Overeenkomst

De afspraken van DVN worden schriftelijk vastgelegd in een overeenkomst. Naast de prestaties over en weer worden hier de bepalingen van deze code opgenomen. De model overeenkomst is hierbij gevoegd en maakt integraal onderdeel uit van deze code. Afwijking van deze modelovereenkomst is slechts mogelijk voor zover deze schriftelijk is aangegaan en de wijzigingen niet strijdig zijn met de bepalingen en/of de geest van deze code.

2. Gunstbetoon

Het geven en ontvangen van geschenken:

Bestuursleden, medewerkers, projectleden, vrijwilligers of enig ander die uit hoofde van diens betrokkenheid bij DVN (in de ruimste zin van het woord) een geschenk ontvangt is gehouden aan onderstaande regeling.

Het geven en ontvangen van geschenken is toegestaan, mits dit geschenk van geringe waarde is, zijnde maximaal € 50,- (winkelwaarde inclusief BTW). De ontvanger is verplicht aan het bureau van DVN melding te doen van het geschenk om DVN in de gelegenheid te stellen, te kunnen beoordelen of sprake is van een patroon waardoor de gever ongewenst invloed krijgt of tracht te verkrijgen.

Het verlenen en genieten van gastvrijheid:

Dit betreft het vergoeden van deelname aan samenkomsten als congressen, symposia en cursussen, zowel van wetenschappelijke aard als van verkoopbevorderende aard (manifestatie).

De vergoeding mag maximaal € 500,- per keer bedragen met een maximum van € 1.500,- per jaar per gever.

De vergoeding dient te worden gebruikt voor deelname en/of de daaraan verbonden reis- en verblijfskosten.

Vergoeding van andere kosten (ontspanning, sport, vrijetijdsbesteding etc.) is niet toegestaan. De samenkomst moet inhoudelijk relevant zijn voor de deelnemer. De deelnemer is verplicht aan het bureau van DVN melding te doen omtrent de vergoeding.

3. Sponsoring en gebruik naam DVN

- Zonder schriftelijke toestemming van DVN mag de naam, het logo of enig ander beeldmerk verwijzend naar DVN niet gebruikt worden.
- Afspraken over het gebruik van naam/logo en website worden voorafgaand aan de activiteit, ontwikkeling van product of dienst vastgelegd in een overeenkomst, waarin ook afspraken (waaronder eventueel in rekening te brengen vergoedingen) worden gemaakt over het gebruik van de naam van DVN, copyright en/of andere rechten van intellectueel eigendom, zoals merkrechten.
- Ingeval de gebruiker van de naam, de naam DVN in verbinding brengt met een product, wordt duidelijk en ondubbelzinnig vermeldt dat DVN op geen enkele wijze verantwoordelijk is voor de werking ervan.

4. Samenwerking met bedrijven en farmaceutische industrie

DVN staat open voor iedere effectieve samenwerking, waarbij DVN de belangen van de samenwerkingspartner onderkent evenals dat de samenwerkingspartner de belangen en de onafhankelijke positie van DVN zoals vastgelegd in deze code expliciet onderschrijft. Voor DVN is de samenwerking effectief indien deze bijdraagt aan de missie en doelstellingen van DVN en de samenwerking niet strijdig is met de belangen van diabetespatiënten in het algemeen en de individuele belangen van de leden van DVN in het bijzonder.

Samenwerking als hier bedoeld, kan worden gezien als een bijzondere vorm van sponsoring. Hetgeen in deze code is opgenomen omtrent sponsoring is in alle facetten van toepassing op de samenwerking met DVN.

De samenwerking kan bestaan uit:

Uitwisselen informatie

Het elkaar voorzien van voor de ander relevant geachte informatie; anders dan n.a.w. gegevens. Het gaat hierbij vaak om informatie over producten of diensten die voor de andere partij relevant wordt geacht. Doel van het uitwisselen van informatie is niet alleen de informatie op zich, maar ook het in stand houden van een goede onderlinge relatie. Het initiatief kan uitgaan van beide partijen. Bij het elkaar informeren kan wel, maar hoeft er geen sprake te zijn van een gemeenschappelijk doel.

Afstemmen van relevante activiteiten

Bij het afstemmen van relevante activiteiten wordt door partijen overlegd over inhoud en voortgang van activiteiten. Het doel is een “beter” resultaat voor beide partijen door afspraken over richting, inhoud en planning en door het voorkomen van dubbelingen. Het initiatief voor afstemming kan van beide partijen komen. Bij het afstemmen van relevante activiteiten gaat het vaak om activiteiten met een vergelijkbaar doel of doelgroep, maar hoeft er geen sprake te zijn van een gemeenschappelijk doel. Ook de verantwoordelijkheid voor de activiteiten is niet gezamenlijk, maar één apart voor elke partij.

Daadwerkelijke samenwerking c.q. co-financiering

Bij daadwerkelijke samenwerking en cofinanciering werken partijen aan een gezamenlijk doel en is er sprake van een gedeelde verantwoordelijkheid. Samenwerking kan plaatsvinden in financiering (waarbij beide partijen als opdrachtgever fungeren) of in de vorm van activiteiten (bijvoorbeeld binnen projecten), waarbij partijen elk een bijdrage leveren aan een gezamenlijk project, opdracht of product.

Sponsoring

Een wederkerige overeenkomst, waarbij de sponsor geld, middelen of mensen ten behoeve van het doel van de gesponsorde (DVN) levert.

De gesponsorde (DVN) levert een tegenprestatie (vaak communicatiemogelijkheden of andere faciliteiten) die direct of indirect voortvloeit uit de gesponsorde activiteit en in het belang is van de doelstellingen van de sponsor.

Samenwerking, op welke wijze ook, wordt in alle gevallen vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst, die voldoet aan de uitgangspunten uit deze code.

5. Donaties, MVO-bijdragen, erfstellingen, private subsidies en dergelijke

- Deze code heeft eveneens betrekking op de in de aanhef bedoelde overige vormen van fondsenwerving, met dien verstande dat DVN erfstellingen slechts aanvaardt na voorafgaande boedelbeschrijving (beneficiair aanvaarden).
- Benadering van individuen door DVN met als doel het verwerven van donaties, zal met de nodige zorgvuldigheid en volgens richtlijnen van de Privacywet /AVG geschieden, waarbij extra zorgvuldigheid wordt betracht in geval dat sprake is van een bestaande afhankelijkheidsrelatie tussen het individu en DVN.
- Waar door de sponsor voorwaarden worden gesteld aan de aanvaarding van financiële of andersoortige ondersteuning, zullen die voorwaarden niet strijdig mogen zijn met de belangen van DVN of deze code. In het bijzonder geldt dit voor de specificiteit van de bestemming van de fondsen.
- MVO-bijdragen afkomstig van bedrijven of instellingen zullen door DVN in het kader van transparantie op naam worden gepubliceerd, dit geldt ook voor de donaties die worden verstrekt in verband met de contractuele leveranciersrelatie met DVN.
- Donaties, erfstellingen en private subsidies van particulieren zullen niet op naam worden gepubliceerd, tenzij hierom expliciet wordt verzocht. Publicatie vindt als regel op geaggregeerd niveau plaats.

6. Geschillen

In geval er verschil van mening ontstaat over zaken deze code betreffend, zal in goed onderling overleg getracht worden te komen tot een minnelijke oplossing. Mocht dit even wel niet mogelijk zijn, dan is de gewone rechter bevoegd over het geschil te oordelen.

7. Looptijd / evaluatie

Deze gedragscode is voor onbepaalde tijd. Elke twee jaar zal de code door DVN geëvalueerd worden.

8. Gedragsregels

Deze code beschrijft de gedragscode van DVN in het kader van sponsoring en fondsenwerving in de ruime zin van het woord. Naast deze code volgt DVN navolgende gedragscodes en gedragsregels:

- Gedragscode Geneesmiddelenreclame, inclusief de code publieksreclame voor geneesmiddelen (Stichting Code Geneesmiddelenreclame)
<http://www.cgr.nl/Gedragscode-Geneesmiddelenreclame>
- Gedragscode fondsenwerving en sponsoring Patientenfederatie
https://www.patientenfederatie.nl/Documenten/Algemeen/Gedragscode_Fonds_enwerving.pdf
- Gedragscode Medische Hulpmiddelen
<http://www.gmh.nu/>
- Richtlijn werving nalatenschappen IF
https://nfl.nl/wp-content/uploads/2016/10/IF_Richtlijn_Werving_Nalatenschappen_Sept_2012.pdf

9. Wijze van bekendmaking

Deze gedragscode wordt verspreid onder medewerkers, vrijwilligers en regio's van DVN. De gedragscode wordt tevens geplaatst op de website van DVN als download bestand.