

**Beleidsplan  
Diabetesvereniging Nederland**

**2011  
-  
2014**

*Voluit leven met diabetes*

## **Colofon**

### **Beleidsplan Diabetesvereniging Nederland 2011 - 2014**

Vastgesteld in de ledenraad van 11 december 2010

Diabetesvereniging Nederland  
Postbus 470  
3830 AM Leusden

Fokkerstraat 17  
3822 LD Leusden

Telefoon: 033 463 05 66  
E-mail: [info@dvn.nl](mailto:info@dvn.nl)  
[www.dvn.nl](http://www.dvn.nl)

© Diabetesvereniging Nederland

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden vermenigvuldigd, aangepast, openbaar gemaakt en/of doorgegeven, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Diabetesvereniging Nederland.

## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord.....	4
Inleiding.....	5
1. Terugblik.....	5
2. De maatschappelijke context .....	6
3. Waar staat Diabetesvereniging Nederland voor? .....	6
4. Waar gaat Diabetesvereniging Nederland voor? .....	6
5. Waarop richt Diabetesvereniging Nederland de aandacht ? .....	8
6. Organisatie en financiën .....	10
7. Diabetesvereniging Nederland en haar omgeving.....	12

## Voorwoord



Voor u ligt het beleidsplan van Diabetesvereniging Nederland (DVN) voor de jaren 2011-2014. Met dit document geeft de vereniging richting aan haar toekomstplannen. De missie van Diabetesvereniging Nederland is: strijd voor goede zorg en een beter leven. Dat doet zij voor iedereen met diabetes in Nederland. In de ruim 65 jaar van haar bestaan heeft Diabetesvereniging Nederland actief kunnen bijdragen aan de verbetering van de zorg voor mensen met diabetes. Door het steeds weer opkomen voor de belangen van mensen met diabetes. Door instrumenten te ontwikkelen en informatie aan te reiken waarmee mensen met diabetes de regie over hun leven kunnen nemen en houden. Zodat zij voluit kunnen leven met diabetes.

Maar die zorg moet nóg beter, want door goede diabeteszorg kunnen álle mensen met diabetes beter en langer leven. Diabetesvereniging Nederland zet zich daarvoor op alle fronten in. In dit beleidsplan geeft de vereniging aan hoe zij in de komende vier jaren die betere zorg en verhoging van de kwaliteit van leven wil realiseren. Diabetesvereniging Nederland kan daaraan in verscheidene rollen bijdragen. Nu eens als initiator, dan weer als aanjager, stimulator of coördinator. In dit perspectief moeten de ambities van de vereniging worden bekeken. De vereniging is allereerst actief op landelijk niveau, regionaal en lokaal. Maar ook internationaal wil Diabetesvereniging Nederland een voorbeeldfunctie vervullen. Het is de uitdaging om in de komende jaren het sterke imago verder uit te bouwen en de vereniging te ontwikkelen tot een gerenommeerde, invloedrijke organisatie die slagvaardig inspeelt op toekomstige ontwikkelingen. Diabetesvereniging Nederland verkeert niet in de veronderstelling dat zij de beoogde doelen op eigen kracht kan realiseren. Integendeel, de inzet van haar vrijwilligers en de steun en samenwerking met vele andere partijen en de overheid zijn daartoe onmisbaar.

Om de ambities van dit beleidsplan te realiseren is het noodzakelijk de beschikbare (ervarings)deskundigheid in ons land te mobiliseren en de vereniging als organisatie verder te professionaliseren. Voor de realisering van de ambities is ook een degelijke financiële dekking vereist. Voor dit beleidsplan zal een meerjarenbegroting worden opgesteld die noodgedwongen nog een voorlopig karakter heeft. In de jaarplannen zullen de ambities en doelen nader worden uitgewerkt mede in relatie tot de financiële mogelijkheden.

P.C.A.M. van der Velden  
Voorzitter Diabetesvereniging Nederland

### *Wat doet Diabetesvereniging Nederland?*

Diabetesvereniging Nederland strijdt voor goede zorg en een beter leven voor iedereen met diabetes. Ieder mens is uniek en ieder mens heeft andere behoeften als het om zorg gaat. Diabetesvereniging Nederland vindt dat de zorg moet aansluiten bij deze behoeften. Hier maakt de vereniging zich sterk voor. Diabetesvereniging Nederland is de grootste patiëntenvereniging van Nederland en werkt met een groot aantal zeer betrokken vrijwilligers. Zij organiseren onder meer lokale thema avonden en activiteiten.

Alles wat Diabetesvereniging Nederland doet, komt voort uit de wens om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te vergroten. Zo maakt de vereniging zich hard voor goede verzekeringen zonder uitsluitingen vanwege diabetes. Ook overlegt DVN voortdurend met zorgverleners, overheid en zorgverzekeraars over de organisatie van de diabeteszorg. Bijvoorbeeld over de vergoeding van hulpmiddelen of over de eisen die gesteld worden voor het verlengen van rijbewijzen.

## Inleiding

### *Waarom een beleidsplan?*

Diabetesvereniging Nederland wil allereerst voor haar leden en vrijwilligers maar ook voor haar externe relaties duidelijkheid scheppen over het beleid dat DVN voorstaat voor de komende jaren. Het vorige beleidsplan besloeg de periode 2009-2012. Iedere twee jaar wordt het beleidsplan geactualiseerd. Gelet op de vele ontwikkelingen in de afgelopen periode is voor de komende jaren herijking van het vigerende beleid gewenst evenals het opnieuw bepalen van de ambities en prioriteiten van de organisatie. In de nieuwe beleidsperiode (2011-2014) die dit plan omvat, bouwt Diabetesvereniging Nederland voort op de eerder ingezette koers en behaalde resultaten en breidt haar ambities verder uit.

Met het beleidsplan wil Diabetesvereniging Nederland vooruitzien en aangeven wat zij op grond van haar missie en visie wil bereiken, hoe zij dat gaan doen en welke uitgangspunten daarbij worden gehanteerd. Deze onderwerpen komen hierna achtereenvolgens aan de orde. Vooruitzien is een hachelijke zaak, de wereld om ons heen verandert voortdurend. We hebben het daarom in dit beleidsplan meer over gestelde voornemens en doelen.

Voor het opstellen van dit beleidsplan zijn onder meer bestuursleden, vrijwilligers, medewerkers van het Centraal Bureau en externe relaties van Diabetesvereniging Nederland geraadpleegd. Hun inbreng is van zeer waardevolle betekenis geweest. Ook is aansluiting gezocht bij interne documenten en recente rapporten van de RVZ als *'De patiënt als sturende kracht, Gezondheid 2.0 en Zorg voor je gezondheid'* (RVZ 2010).

De kernpunten uit dit beleidsplan dienen als richtsnoer voor de verdere dialoog binnen de organisatie. In de komende periode zullen de ambities uit het beleidsplan worden geconcretiseerd in de jaarlijkse werkplannen en in projectplannen. Het succes van Diabetesvereniging Nederland ligt bij de medewerkers en de vele vrijwilligers die zich inzetten voor het realiseren van de doelstellingen van de vereniging. Vanzelfsprekend zullen zij bij de nadere uitwerking van de plannen worden betrokken.

## 1. Terugblik

Terugkijkend is er sinds de totstandkoming van het vorig beleidsplan (2009-2012) veel gebeurd. Hierna volgt een bloemlezing uit de afgelopen twee jaren. Nadat in 2009 de missie van de vereniging is gewijzigd en er bewust gekozen is voor een 'strijd voor goede zorg', is de interne verenigingsstructuur geheel aangepast. De vereniging heeft nu 21 regio's, met een groter werkgebied en deels andere werkzaamheden. Er wordt meer ingezet op het samenwerken met zorgverleners en zorgverzekeraars, om de diabeteszorg in de regio te verbeteren. De ledenraad kent een andere opzet en er zijn nieuwe statuten gerealiseerd. Er is een aanzet gedaan tot professionalisering van het Centraal Bureau met betere werkprocessen, nieuwe menskracht en klantvriendelijk werken. Dit alles als opmaat naar inhoudelijke vernieuwing, efficiënter werken en betere beheersbaarheid van de organisatie.

Diabetesvereniging Nederland heeft nieuwe projecten van belangenbehartiging voor mensen met diabetes gestart en de buitenwereld reageerde op de ingezette 'strijd'-koers. De vereniging heeft een eigen rol in de zorgverbetering geïnitieerd door een aantal omvangrijke projecten te verwerven, zoals de zorgmonitor en de Diabetes Zorgwijzer. Er is een grote stap gemaakt in de dienstverlening voor jeugd en jongeren. De DVN webwinkel bleef niet onopgemerkt. De huisstijl is vernieuwd. De klantbejegening won aan kracht. In 2010 is de nieuwe website [mijndiabetes.nl](http://mijndiabetes.nl) gelanceerd, als onderdeel van de toekomstige portal [MijnZorgonline.nl](http://MijnZorgonline.nl). Belangrijke stakeholders committeren zich aan deze portal, wat de positie van Diabetesvereniging Nederland als belangenbehartiger aanzienlijk versterkt. De internationale contacten zijn geïntensiveerd.

Kortom: Diabetesvereniging Nederland heeft een positieve ontwikkeling doorgemaakt die veel gevraagd heeft van de organisatie en waarmee aansprekende resultaten zijn behaald. Om de missie te kunnen blijven realiseren, zal dit ontwikkelingsproces de komende periode worden voortgezet en verder worden uitgebouwd.

## 2. De maatschappelijke context

Diabetesvereniging Nederland heeft zich in recente jaren geprofileerd als een vakkundig vertegenwoordiger van mensen met diabetes. Het beleid van Diabetesvereniging Nederland sluit aan op de grote ontwikkelingen binnen de gezondheidszorg in het algemeen en bij diabetes in het bijzonder. Enkele in het oog lopende ontwikkelingen die in de komende jaren de activiteiten zullen beïnvloeden:

1. De verontrustende toename van het aantal mensen met diabetes. Volgens het RIVM (2009) heeft een miljoen mensen in Nederland diabetes. Daar komen dagelijks circa 200 mensen bij. Dit maakt diabetes tot een van de snelst groeiende chronische ziektes wereldwijd.
2. De veranderende rol van patiënten, met een sterker accent op zelfregie;
3. De behoefte aan meer samenhang in zorg (preventie, ondersteuning, cure, care) of multidisciplinaire zorg in een netwerk rond de patiënt.
4. De digitalisering van de samenleving. Ict is een belangrijke motor voor innovatie in de gezondheidszorg. Door de inzet van ict kan de kennisinfrastructuur in de zorg verbeterd worden. Ict speelt eveneens belangrijke rol bij de ondersteuning van behandelprocessen, meer zelfregie en het versterken van zelfmanagement door zorggebruikers
5. Er wordt meer samenhang verlangd tussen de beleidsterreinen zorg, wonen, welzijn en inkomen & pensioen.

Diabetesvereniging Nederland wil haar missie uitvoeren door pro-actief en slagvaardig in te spelen op deze trends en ontwikkelingen.

## 3. Waar staat Diabetesvereniging Nederland voor?

*Diabetesvereniging Nederland is er voor goede zorg en een beter leven*

Diabetesvereniging Nederland strijdt voor alle mensen met diabetes. Zodat zij voluit kunnen leven met diabetes. Alles wat mogelijk is voor een beter leven met diabetes, moet ook gedaan worden.

### **Onze missie:**

Diabetesvereniging Nederland wil alle mensen met diabetes vertegenwoordigen in hun strijd voor goede zorg en een beter leven.

Dit betekent onder meer dat:

- alle mensen met diabetes zorg ontvangen volgens de NDF Zorgstandaard Diabeteszorg;
- alle mensen met diabetes kunnen beschikken over informatie in instrumenten die hen helpen hun leven met diabetes goed in te richten;
- mensen met diabetes niet gestraft worden met extra kosten. De maatschappij moet solidair zijn op het gebied van onder andere verzekeringen en arbeid.

## 4. Waar gaat Diabetesvereniging Nederland voor?

*Diabetesvereniging Nederland: een sterke, bekende, erkende speler*

Diabetesvereniging Nederland maakt samen met mensen met diabetes het verschil. In de komende jaren krijgt de zorggebruiker met diabetes steeds meer invloed. Op de plekken waar de beslissingen genomen worden die mensen met diabetes aangaan, is zij krachtig aanwezig. Diabetesvereniging Nederland is een sterke, bekende en erkende speler, nationaal en regionaal. Die rol is extra nodig in een context waarin de derde partijrol, het tegenwicht van zorggebruikers tegenover zorgverzekeraar, zorgaanbieder en overheid, nog onvoldoende geëffectueerd kan worden in het zorgstelsel.

Ook internationaal onderhoudt de vereniging contacten, bijvoorbeeld met zusterorganisaties in het buitenland. Door samenwerking binnen internationale organisaties wil Diabetesvereniging Nederland haar kennis en ervaringen delen en een voorbeeldfunctie vervullen op het terrein van diabetes wereldwijd.

## **Onze visie:**

Diabetesvereniging Nederland wil een sturende kracht in het diabetesveld zijn. Nationaal, regionaal maar ook internationaal is zij actief. Diabetesvereniging Nederland is het landelijke aanspreekpunt voor de overheid, de politiek en alle instanties die zich bewegen op het terrein van diabetes. De regio's van de vereniging kennen de lokale zorgpraktijk en spelen een belangrijke rol in de regionale belangenbehartiging en ondersteuning van mensen met diabetes. Internationaal heeft Diabetesvereniging Nederland een voorbeeldfunctie als het gaat om diabetes.

Bij het realiseren van de visie hanteert Diabetesvereniging Nederland een aantal uitgangspunten. Kernbegrippen voor DVN zijn emancipatie en een regierol voor patiënten, vanuit de grondgedachte dat de kernrelatie in de zorg wordt gevormd door de zorgverlener en patiënt.

### *Emancipatie van de mens met chronische aandoening*

Emancipatie is voor ons een sleutelwoord. Vanaf de middeleeuwen domineren achtereenvolgens religieuze, medisch-wetenschappelijke, politieke en markteconomische wereldbeelden de westerse zorg. Zowel mensen met diabetes als de zorgverleners, de overheid en de zorgverzekeraars ondergaan en zijn onderdeel van ingeslepen interacties die zich afspelen in de opgebouwde mix van wereldbeelden. Emancipatie conflicteert met de wereldbeelden in de zorg waar een gelijkwaardige plaats van mensen met een chronische aandoening zoals diabetes van origine geen plaats heeft. Diabetes is vanwege haar omvang in Nederland, de beschikbaarheid van een zorgstandaard, het appèl van zelfmanagement aan de mens met diabetes en de mogelijkheden van zelfhantering dé aandoening om de mogelijkheden van emancipatie van een mens met een chronische aandoening te laten zien.

### *De totale mens in een compleet maatschappelijk leven*

Diabetesvereniging Nederland verlegt de focus van aandoening naar mens. Vaak hangt diabetes samen met andere aandoeningen en spreken we van comorbiditeit. En mensen krijgen naast diabetes niet verwante aandoeningen. In de zorg wordt de mens gelukkig meer en meer als een totaal wezen gezien. Daarom kan de emancipatie die vanwege diabetes nodig is zich uitbreiden via het terrein van de samenhangende aandoeningen naar alle aandoeningen. De verengde blik op alleen diabetes verdwijnt als we ook het totale leven van de mens in acht nemen. Diabetes heeft een brandpunt in haar medische behandeling en zonder dit is het functioneren beperkt. Maar emancipatie van mensen met diabetes vindt ook plaats op maatschappelijke terreinen als de school, het werk, de vrije tijd, de inrichting van de openbare ruimte en het verzekeringswezen.

### *De inspiratie van Diabetesvereniging Nederland*

Diabetes is het terrein bij uitstek om de emancipatie van de mens op weg naar allesomvattende en samenhangende zorg en een volwaardig leven te ontwikkelen. Dat is een hoge opdracht aan Diabetesvereniging Nederland. Die verantwoordelijkheid telt zwaar te meer daar gezondheid volgens de westerse mens het hoogste goed is. Diabetesvereniging Nederland is onafhankelijk en ervaringsdeskundig. Haar rijke historie, gedegenheid en omvang verlenen autoriteit aan hedendaagse programma's. Die adeldom verplicht; Diabetesvereniging Nederland strijdt voor de ontwikkeling van de emancipatie van de mens met een aandoening in het algemeen en diabetes in het bijzonder. De emancipatie krijgt haar brandpunt in een gelijkwaardige relatie op de plek waar de kernbeslissingen over het omgaan met de aandoening genomen worden: de spreekkamer van de zorgverlener. Diabetesvereniging Nederland gelooft vanuit een onderscheiden ervaringsdeskundige expertise in 'samen dokteren'. Met de spreekkamer als de plek waar de behandeling haar brandpunt vindt, zoekt de mens met diabetes zijn weg in het steeds groter wordende (internet)netwerk en spreken we misschien al morgen over 'netwerk dokteren'.

Om dit te realiseren wil Diabetesvereniging Nederland een voortrekkersrol innemen bij de uitbreiding van de visie naar andere, (aan diabetes gerelateerde) chronische aandoeningen. Dit doet DVN door middel van de inzet van ervaringsdeskundigheid, (digitale) netwerken en door de focus van producent en diensten te verleggen van aandoening naar mens als totaal wezen maar ook door innovatieve projecten. Diabetesvereniging Nederland zoekt daarbij steeds de samenwerking met andere (patiënten)organisaties.

#### *Wie wil Diabetesvereniging Nederland zijn?*

Diabetesvereniging Nederland is een vereniging die met een unieke mix van beïnvloedende en dienstverlenende activiteiten de kwaliteit van zorg en een beter leven voor mensen met diabetes wil bevorderen. DVN is een veelkleurige organisatie die op velerlei fronten acteert. Zij werkt professioneel, maar steeds met een warm hart. DVN is en blijft altijd onafhankelijk, heeft lef, loopt voorop, ziet kansen en grijpt ze. Diabetesvereniging Nederland is flexibel en creatief, innovatief en resultaatgericht. In haar strijd heeft zij reeds veel bereikt. Om de gestelde doelen te bereiken, schuwt ze een onconventionele handelswijze niet maar ze blijft daarbij steeds hoffelijk. Alles wat Diabetesvereniging Nederland doet heeft het ultieme doel de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren.

Kernwaarden voor Diabetesvereniging Nederland zijn: mobiliseren, inspireren, verbinden en sturen.

## **5. Waarop richt Diabetesvereniging Nederland de aandacht ?**

Om haar missie en visie te bereiken stelt de vereniging zich een aantal kerntaken. Voluit leven met diabetes realiseert Diabetesvereniging Nederland onder andere door:

- Belangenbehartiging
- Keuzeondersteuning
- Informatievoorziening

Diabetesvereniging Nederland is in het zich opbouwende netwerk dé speler vanuit ervaringsdeskundig perspectief. Individuele en collectieve belangenbehartiging en keuzeondersteuning zijn kernactiviteiten. Aan individuen geeft zij persoonlijk advies op alle terreinen die het leven met diabetes raken. De vereniging is een wegwijzer. In de politieke arena komt zij op voor het collectief belang. Vanuit ervaringskennis en deskundigheid wil Diabetesvereniging Nederland bijdragen aan gezamenlijke belangen als kwaliteit, samenhang, efficiency en betaalbaarheid zorg en ondersteuning. Diabetesvereniging Nederland vindt dat de NDF Zorgstandaard voor diabetes mellitus volledig moet worden toegepast en zet zich daarvoor voluit in. In het ontwikkelen van beleid werkt de vereniging samen met partijen teneinde een gemeenschappelijk uitgangspunt te realiseren. Prioritering geschiedt zoveel mogelijk op basis van brede toepasbaarheid in Nederland. Bij de implementatie en financiering van beleid werkt Diabetesvereniging Nederland samen in gelegenheidscoalities.

Diabetesvereniging Nederland zet zich ook in om de diabeteszorg buiten Nederland te verbeteren. Zo wordt jaarlijks 0,5 procent van de begroting besteed aan projecten voor ontwikkelingssamenwerking, waaronder het project Life for a Child.

Tot slot bevordert Diabetesvereniging Nederland de transparantie door zelf onderzoek te doen en hierover te publiceren. Met certificering en keurmerken ondersteunt zij het keuzeproces. Steeds oriënteert Diabetesvereniging Nederland zich op de mens met diabetes. Zij speelt in op de behoeften van de klant zoals veiligheid, gemak, betaalbaarheid en beschikbaarheid.

### ***Nieuwe producten en diensten***

In de afgelopen periode heeft Diabetesvereniging Nederland een aantal belangrijke activiteiten gestart, die zij de komende tijd gaat uitbreiden en implementeren. Maar DVN blijft natuurlijk ook innoveren. Diabetesvereniging Nederland heeft een duidelijke keuze gemaakt voor digitalisering van producten en diensten. De komende periode wil de vereniging haar digitale dienstverlening verder verbeteren en waar mogelijk uitbreiden.

*www.MijnDiabetes.nl*

Een van de manieren waarop de belangenbehartiging van Diabetesvereniging Nederland gestalte krijgt, is via een persoonlijk internetportal. In 2009 is hiermee een start gemaakt. Op de website [www.Mijndiabetes.nl](http://www.Mijndiabetes.nl) vinden mensen met diabetes alle informatie voor voluit leven met diabetes bij elkaar. Een profiel aanmaken is kosteloos. Daarmee krijgen mensen toegang tot alle informatie die zij nodig hebben voor zelfmanagement. Bijvoorbeeld informatie over activiteiten van Diabetesvereniging Nederland in de regio, zorgverzekeraars en hulpmiddelenleveranciers. Een nieuwe ontwikkeling voor mijndiabetes is dat mensen inzage krijgen in hun persoonlijk diabetesdossier. Voor de komende periode richt Diabetesvereniging Nederland zich op het verder uitbouwen van de portal en op het uitbreiden naar andere (diabetes gerelateerde) chronische aandoeningen. Hiertoe zal samenwerking met andere en deels nieuwe partners worden gezocht.

Onze portal biedt een digitaal netwerk naar alle (wettige) mogelijke relaties die zich richten op de mensen met diabetes. Daarin willen we compleet zijn. Binnen MijnDiabetes wordt ook een aantal commerciële activiteiten ontplooid. Voorbeelden hiervan zijn certificeringsprogramma's en de DVN webwinkel. Het is uiteindelijk de klant die bepaalt waar hij winkelt. De winst investeert DVN in de doelen van de vereniging.

#### ***Diabetesvereniging Nederland Regie BV***

Diabetesvereniging Nederland heeft in 2009 Diabetesvereniging Nederland Regie BV opgericht. In deze BV worden de website [mijndiabetes.nl](http://mijndiabetes.nl) en de DVN winkel verder vormgegeven. De BV is een instrument voor de vereniging om activiteiten met winst oogmerk te kunnen ontplooiën, waarvan de opbrengsten rechtstreeks ten goede komen aan de vereniging. DVN Regie BV is 100% dochter van DVN. Er is sprake van een (statutair vastgelegde) personele unie. De Algemene Vergadering van Aandeelhouders wordt gevormd door het bestuur van DVN. De Raad van Commissarissen wordt gevormd door enkele bestuursleden van DVN. De directeur DVN is tevens algemeen directeur/bestuurder van DVN Regie BV. Zij hanteren de principes van good governance.

### ***Nieuwe doelgroepen en thema's***

#### ***Diabetes: steeds meer en steeds jonger***

Het aantal mensen met diabetes neemt enorm toe (met name type 2). Bovendien krijgen mensen gemiddeld op steeds jongere leeftijd diabetes. Preventie en vroegtijdige herkenning van diabetes worden daarom steeds belangrijker. Door leefstijl interventies en/of tijdige behandeling kan diabetes nog vaak worden uitgesteld. Daardoor krijgen mensen minder snel te maken met (ernstige) complicaties van de ziekte. Diabetesvereniging Nederland ondersteunt het belang van preventie. Het voorkomen van diabetes behoeft meer aandacht en budget dan nu het geval is. De komende tijd wil DVN onderzoeken in hoeverre preventie een zwaarder accent kan krijgen in haar activiteiten. Preventie is een zo veelzijdig en complex onderwerp, dat samenwerking met andere partijen in het veld noodzakelijk en wenselijk is.

Diabetes komt relatief vaak voor bij allochtone mensen. Mensen met bijvoorbeeld een Turkse, Marokkaanse of Hindoestaanse achtergrond of met een lage sociaal economische status hebben een sterk verhoogd risico op het ontwikkelen van diabetes. Oudere migranten die het Nederlands niet goed beheersen, hebben dikwijls ook weinig kennis over diabetes. Vanwege het taalprobleem en de kennisachterstand is het voor artsen en andere hulpverleners vaak moeilijk hen de juiste informatie te geven. In de komende beleidsperiode wil de vereniging bezien of zij activiteiten voor deze doelgroep kan ontplooiën, bijvoorbeeld door aan te sluiten bij reeds succesvolle projecten voor allochtone mensen.

Zoals hierboven genoemd, krijgen steeds meer jongeren diabetes. Kinderen en jongeren zijn voor Diabetesvereniging Nederland een belangrijke doelgroep. Zo heeft Diabetesvereniging Nederland in 2010 de Sugarkidsclub opgericht, speciaal voor kinderen en jongeren met diabetes. Aandachtspunt de komende tijd is het samen met de doelgroep ontwikkelen van producten en diensten.

De diabeteszorg in Nederlandse verpleeg- en verzorgingshuizen en in psychiatrische zorginstellingen is nog onvoldoende afgestemd op mensen met diabetes. Dit komt onder meer omdat de meeste verzorgenden in deze sector te weinig toegerust zijn om mensen met diabetes te ondersteunen. Ook bevatten bijvoorbeeld de behandelplannen van verpleeghuisartsen niet altijd duidelijke richtlijnen voor het omgaan met diabetes. Diabetesvereniging Nederland onderzoekt of en hoe zij in de komende periode aandacht kan besteden aan deze problematiek.

### ***Hoe werkt Diabetesvereniging Nederland?***

Alle activiteiten zijn gebaseerd op jarenlange kennis en ervaringsdeskundigheid. Die deskundigheid wordt bij al het werk van de vereniging betrokken: bij het verbeteren van zorg en het beïnvloeden van zorgbeleid om te komen tot betekenisvolle veranderingen in de zorg. Hierdoor is Diabetesvereniging Nederland een belangrijke sparringpartner voor zorgverleners, zorgverzekeraars, overheden, internationale en nationale diabetesorganisaties en wetenschappers.

### ***Onze basis:***

Diabetesvereniging Nederland laat zich sturen door haar leden. Alle activiteiten van DVN beginnen bij de belangen, wensen en behoeften van leden. De Ledenraad is het hoogste orgaan en zij beslist over de koers van de vereniging.

Diabetesvereniging Nederland wil de komende periode haar achterban nog beter betrekken bij haar werkzaamheden. Hun inbreng is voor de vereniging zeer waardevol bij de bepaling van beleid en voor het toetsen en monitoren van ontwikkelingen. Door de ervaringen van patiënten bijeen te brengen en bundelen krijgt Diabetesvereniging Nederland goed zicht op eventuele knelpunten in de zorg. Daarmee toegerust kan de vereniging de gewenste verbeteringen in de zorg signaleren. Daarnaast wil DVN ook via marktonderzoek bepalen aan welke producten en diensten behoefte is, vanuit een doelgroepgerichte benadering. Bij dit alles heeft de vereniging bijzonder aandacht voor inspirerende vernieuwingen in de zorg. Ook worden nieuwe vormen van lidmaatschap onderzocht die meer toegesneden zijn op de verschillende behoeften van mensen.

## **6. Organisatie en financiën**

### ***De regio's***

Verspreid over heel Nederland bevinden zich de 21 regio's (werkgebieden) van Diabetesvereniging Nederland. In de regio's werken gemotiveerde vrijwilligers. De missie van de regio luidt:

Vanuit ervaringsdeskundigheid verbeteren van de lokale diabeteszorg en leden ondersteunen in hun leven met diabetes.

Wat doen de regio's?

- Werven van nieuwe leden, onder meer via het enthousiasmeren van zorgverleners die in de zorgpraktijk DVN bekend maken;
- Ambassadeursschap voor DVN (lokaal aanspreekpunt van de vereniging)
- Beoordelen van de lokale zorgpraktijk;
- Onderhandelen met de lokale zorgpraktijk;
- Opvang van nieuwe leden;
- Voorlichting en educatie aan mensen met diabetes en derden;
- Organisatie van informatieve bijeenkomsten;
- Ervaringsdeskundigheid inbrengen in educatie- of 'lifestyle' programma's

### **Centraal Bureau**

Het Centraal Bureau van Diabetesvereniging Nederland telt ca 50 medewerkers die zich onder meer inzetten op de volgende terreinen:

- belangenbehartiging richting politiek, verzekeringswereld en koepels van zorgaanbieders;
- informatie aanbieden via website, bladen, brochures en folders;
- ondersteuning van de regio's;
- ondersteuning van vrijwilligers;
- ondersteuning van leden;
- ledenwerving;
- perscontacten;
- ontwikkeling van producten en diensten;
- coördineren van buitenlandse steunprojecten

De realisatie van de doelen uit dit beleidsplan vereist een adequaat functioneren van Diabetesvereniging Nederland en een interne organisatiestructuur die slagvaardig handelen mogelijk maakt, alsmede een goed inzicht in de externe omgeving van Diabetesvereniging Nederland en de financiële behoeften en mogelijkheden.

### **Professionalisering interne organisatie**

Diabetesvereniging Nederland is een organisatie waar mensen graag en met plezier werken. Het werk van Diabetesvereniging Nederland is alleen mogelijk dankzij de inzet van tientallen medewerkers en vele vrijwilligers, die vanuit persoonlijke of maatschappelijke betrokkenheid werken aan het bereiken van de doelstellingen. De komende tijd staan klant- en resultaatgerichtheid centraal. Dit wordt met name bereikt door een verdere professionalisering van de organisatie en verhoging van de efficiency die aansluit bij de visie en ontwikkeling van de organisatie. De inrichting en verder ontwikkeling van de regio's zal daarbij ook aandacht krijgen. Diabetesvereniging Nederland wil een cultuur en werkwijze creëren waarin betrokkenheid, betrouwbaarheid, ondernemingsgeest en leiderschap centraal staan.

### **Communicatie**

Om onze doelstellingen te kunnen realiseren is het belangrijk dat mensen Diabetesvereniging Nederland kennen en weten te vinden. Diabetesvereniging Nederland wil een toegankelijke organisatie zijn, waar mensen makkelijk met hun vragen over diabetes naartoe gaan en een helder antwoord krijgen. DVN ventileert haar standpunten in de media en op congressen. Ze blijft zoeken naar effectieve, moderne en aansprekende manieren om haar missie uit te dragen en Diabetesvereniging Nederland nog sterker op de kaart te zetten. In dit kader zal DVN ook actief blijven zoeken naar ambassadeurs die kunnen helpen om de boodschap over te brengen naar de verschillende doelgroepen.

### **Financiën**

De manier waarop de thema's uit dit beleidsplan opgepakt worden, is afhankelijk van de beschikbare middelen. Om de ambitieuze doelstellingen te realiseren is een budget noodzakelijk dat uitgaat boven de financiële mogelijkheden die Diabetesvereniging Nederland thans heeft. Een aantal plannen kan dan ook de komende vier jaar alleen gerealiseerd worden als er geld voor beschikbaar komt. Er wordt actief gezocht naar mogelijkheden om de inkomsten substantieel te vergroten door onder meer het verwerven van subsidiegelden, sponsorgelden, door verhoging van het aantal leden en door het zoeken van samenwerkings- en investeringspartners. Daarnaast willen we ook nieuwe commerciële activiteiten presenteren.

Bij sponsoring claimt Diabetesvereniging Nederland onafhankelijkheid en publiceert de naam, de omvang en de condities van sponsoring. Daarbij worden de gedragscodes Sponsoring en Fondsenwerving gevolgd.
--

Op basis van het beleidsplan 2011-2014 zal elk jaar een jaarplan met begroting worden opgesteld. Jaarplan en begroting worden ter goedkeuring aan de Ledenraad voorgelegd.

## **7. Diabetesvereniging Nederland en haar omgeving**

Diabetesvereniging Nederland spant zich in voor een open communicatie, afstemming en samenwerking met andere relevante nationale en internationale organisaties en instanties in de gezondheidszorg. Zij heeft daarbij oog voor ontwikkelingen en activiteiten op het terrein van andere, aan diabetes gerelateerde (chronische) ziekten en vervult op basis van haar ervaringen waar mogelijk een voortrekkers- en voorbeeldfunctie.

Diabetesvereniging Nederland participeert in de Nederlandse Diabetes Federatie, een samenwerkingsverband waarin ook de landelijke koepels van zorgaanbieders en wetenschappers deelnemen. In NDF-verband is de Zorgstandaard diabeteszorg ontwikkeld, een leidraad voor goede diabeteszorg in Nederland. Diabetesvereniging Nederland draagt bij aan de actualisering daarvan. Uiteraard vraagt DVN de zorgaanbieders ook om haar bekend te maken bij hun patiënten.

Diabetesvereniging Nederland werkt ook samen met het Diabetesfonds, bekend van de publiekscampagnes en het werven van gelden voor wetenschappelijk onderzoek. Preventie, voorlichting en onderzoek zijn hard nodig. Daarom blijft de vereniging actief betrokken bij de onderzoeksagenda en wil DVN meebeslissen over de besteding van gelden.

Als lidorganisatie van de Nederlandse Patiënten Consumenten Federatie (NPCF) en de Chronisch Zieken en Gehandicapten-Raad (CG-Raad) werkt Diabetesvereniging Nederland samen met andere patiëntenorganisaties op landelijk niveau aan beleidsbeïnvloeding, het verbeteren van de zorg en versterking van de regierol van de patiënt.

Sinds 2009 is Diabetesvereniging Nederland vertegenwoordigd in het bestuur van de International Diabetes Federation Europe (IDF Europe). IDF is een wereldwijd samenwerkingsverband van organisaties op het gebied van diabetes. Samen streven deze organisaties naar een beter leven voor mensen met diabetes over de gehele wereld. Sinds ruim vijftig jaar behartigt de IDF de belangen van mensen met diabetes door te werken aan een grote bekendheid en bewustheid, diabeteszorg en -preventie te bevorderen en activiteiten te stimuleren die een oplossing of geneesmiddel kunnen vinden voor de verschillende typen diabetes.